

岱妮蠶絲股份有限公司

幻化·蛹生——破繭的力量

2024 春夏 DANEE 風格趨勢概念：舒適當道，探索人類自然與家這個功能生態之間的變化。關注日益嚴峻的氣候問題，著手解決該問題成為全球主題。以此 DANEE 推出 2024 春夏運動風格趨勢概念——幻化·蛹生，探索健康與自然結合的智慧方案，關注高適應性與可持續設計。

最主要的消費動因與聚焦重點，也逐步轉移到了「生態、健康、文化」三方面，追尋一種「在地化、個性化、場景化」的生活方式，這會使得消費者的運動方式和旅遊習慣發生巨大的變化，戶外瑜珈將更受青睞。隨著瑜珈健康的生活方式，越來越受到消費者的追捧，瑜珈服也隨之成為了人們備受青睞的關鍵單品，時尚舒適的 DANEE 瑜珈服有助於激發消費者在未來積極參與健身的動力。

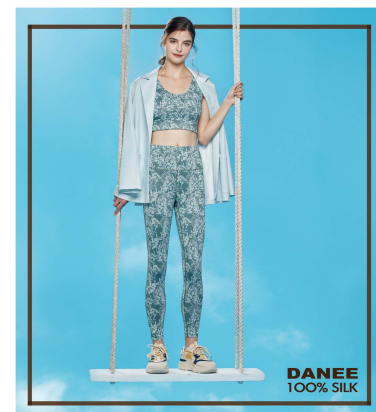


DANEE 注重交叉功能：隨著「少而精」的消費理念日益普及，可適應性、多功能產品尤為重要，迎合消費者對可持續單品的需求。科技魅力成就新型輕奢運動，借鑒戶外瑜珈的季節元素，讓健康生活更側重循環治癒的幸福感。



隨著數位時代的來臨，科學技術與家居不斷融合，「家」逐漸成為自我提升、自我治癒與健身養性的場所。「舒適當道」傳達以貼近自然、自帶療癒的原生態材質——絲。

無論是外出還是居家生活，將焦點放置在舒適性的服裝設計上。由運動休閒、商務休閒、運動家居三者相結合的交叉設計，取代傳統單一功能產品。



參考網站：www.silk.com.tw

【岱妮蠶絲公司簡介】

岱妮蠶絲股份有限公司於 1993 年創立，30 年來致力發展全系列蠶絲織品、生技產品，如男女內外著服飾、配件、寢具及獨家蠶絲胜肽系列保養品等。岱

妮擁有專業蠶絲製程與核心技術，透過產銷合一的模式，全台開設 40 家蠶絲平價體驗館，給顧客最健康、舒適且價格親民的蠶絲商品，以自然、環保、健康、舒適、美觀為訴求，賦予蠶絲全新生命力。